



A.N.A.BCN

ASOCIACIÓN NEUROCIENCIA APLICADA BARCELONA

## Mejora de la comunicación interna de la empresa

### Comunicación eficaz personal e interpersonal

La finalidad principal de este curso es analizar todos los aspectos que influyen en la comunicación con el objetivo de conocerlos para mejorarla, tanto interna como externamente, tanto personal como grupal, e **iniciar procesos de mejora para conocer nuestras limitaciones en la resolución efectiva de los conflictos.**

Los conflictos son inherentes al ser humano y nuestros comportamientos son los protagonistas de la mayoría de las incidencias que se producen en nuestro entorno, en nuestras relaciones personales y profesionales que derivan principalmente de una comunicación deficiente.

**La comunicación interna es todavía una de las grandes asignaturas pendientes en las empresas.**

La comunicación interna es un valor intangible que repercute directamente en las relaciones personales, departamentales y, por ende, en la cuenta de resultados.



## Objetivos

- Analizar la importancia de la comunicación en la organización.
- La importancia de los activos intangibles versus los tangibles.
- Exponer las herramientas efectivas para mejorar la comunicación.
- Analizar la importancia de la planificación en los mensajes.
- Introducir habilidades de comunicación en las empresas con el objetivo de mejorar en los trabajadores la empatía y asertividad.
- Conocer los comportamientos a mejorar en la gestión de conflictos.
- Diferenciar el conflicto del problema.
- Valorar las consecuencias de las situaciones conflictivas (cambios, causas y efectos).
- Profundizar en las causas generadoras de estrés.
- Analizar las reacciones personales y comportamientos tóxicos y nutritivos.
- Interiorizar los aspectos positivos en la negociación.

## Programa

### Primera parte

1. Intrategia empresarial. Cultura y política de empresa. Concepto. Protagonistas.
2. Qué diferencia existe entre informar, comunicar y transmitir.
3. Activos tangibles e intangibles. Importancia en un contexto VACU.
4. Técnica / táctica. Concepto. Diferencias.



5. ¿Quién rige nuestro lenguaje? Inteligencia Emocional. Pensamiento 1 y 2.
6. Comportamientos intra e interpersonales.

### **Segunda parte**

1. Comunicación efectiva. Aspectos de influencia. Persuasión, empatía y asertividad.
2. Impacto del mensaje. Lenguajes. Escucha activa.
3. Los obstáculos, las barreras y dificultades de la escucha activa y la comunicación.
4. El Síndrome de Gollum departamental.
5. Psicología empresarial. Mejora de las incompetencias de nuestros colaboradores. Técnica de la hamburguesa.
6. Perfil comunicativo. Incremento de nuestras competencias y mejora de nuestras incompetencias. Test de Bridge.

---

### **Modalidad y duración**

Presencial: de 8 a 12 horas repartidas en tres sesiones.

Online: a convenir.

### **Profesor**

Javier Gay de Liébana (Método pedagógico VAS).



## Método pedagógico VAS

El método VAS es un sistema pedagógico que **combina las capacidades Visual, Auditiva y Sensitiva (VAS)** para ayudar a entender nuestros procesos mentales a la hora de reflexionar y aprender nuevos conceptos. Este método, desarrollado por nosotros desde hace más de veinte años, permite explicar con más facilidad lo que parece difícil.

### Para quién es esta formación

Esta metodología es especialmente útil **para formadores que necesitan herramientas potentes**, más allá del lenguaje, para explicar de manera más fácil y amena conceptos y temas de difícil comprensión. En este sentido, profundizamos en los aspectos que incrementan nuestra memoria asociativa.

La **memoria asociativa** es aquella que permite a los individuos conectar y asociar diferentes tipos de información. Juega un papel fundamental en el aprendizaje y en la retención de nuevos conocimientos.

### Qué ventajas tiene

- Profundiza en el análisis de las situaciones y circunstancias (tanto propias como las visionadas).
- Penetra en los sentimientos a través de las emociones «percibidas» en las escenas expuestas.



- Capta la atención del participante mediante la identificación de las diferentes conductas, actitudes y comportamientos.
- Amplia, mejora y transforma nuestra visión gracias a la asociación de conceptos.
- Incrementa nuestra memoria asociativa, tanto para la reflexión como para la creación y realización de contenidos.
- Mejora el autoconocimiento.
- Aplica una formación dinámica, amena y participativa.
- Genera complicidad con el participante.
- Crea un clima positivo en las relaciones del grupo.

### **Cómo trabajamos las capacidades VAS**

Mediante las capacidades **V**isual, **A**uditiva y **S**ensorial recibimos los estímulos que conforman nuestra percepción de la realidad.

A nivel neurocientífico, conseguimos generar una serie de emociones que influyen pedagógica y positivamente en la denominada **memoria de largo alcance**.

#### a) Capacidad visual

Utilizamos escenas de vídeo de películas actuales con el objetivo de que los participantes se identifiquen con los personajes y las situaciones que se muestran y compartan sus percepciones. De este modo resultará más fácil elaborar e interiorizar o «anclar» los conceptos que queremos explicar.



b) Capacidad auditiva

Trabajamos el lenguaje paraverbal: **es más importante el «cómo lo decimos»** que el «qué decimos».

Exponemos y analizamos el valor de las palabras denominadas de *impacto positivo* y la forma de ampliar nuestro vocabulario.

c) Capacidad sensitiva y/o emocional

Detectamos las sensaciones de cada participante; es decir, sus motivaciones, sentimientos y emociones al asumir una serie de retos y su relación con el entorno, tanto a nivel de contexto como su interrelación personal.