



## Intrategia empresarial

### Las claves para el equilibrio en la organización

Las empresas invierten capital económico en la denominada comunicación 4.0 (webs, redes sociales, etc.) para dar una imagen externa eficaz, moderna, profesional e innovadora. Y es correcto que lo hagan.

No obstante, en muchas ocasiones, esta imagen externa no se corresponde con la organización interna que presenta conflictos y problemas a diferentes niveles y causas derivadas de un inquieto clima laboral, de un erróneo liderazgo, de comportamientos tóxicos, de una comunicación deficiente y de relaciones tensas que producen pérdida de eficacia y eficiencia y repercuten en los resultados.

Para realizar una autocrítica constructiva, debemos preguntarnos si presentamos un equilibrio entre los tres pilares básicos y una base catalizadora (la comunicación) con el objetivo de **planificar cambios y/o mejoras para conseguir una gestión eficaz y eficiente**. Los activos intangibles son la fuente más importante de la organización que otorgan ventajas competitivas sobre otras empresas.

“Los activos intangibles repercuten directamente en la cuenta de resultados.”



## Objetivos

- Conocer el valor de la teoría de la “intrategia”, como concepto, y sus cuatro pilares básicos.
- Profundizar en los activos intangibles.
- Reflexionar desde la autocrítica del estado de cada elemento diferenciador.
- Analizar los aspectos positivos de la comunicación asertiva.
- Diferenciar entre técnica y táctica. *Hard skills versus soft skills*.
- Valorar el equipo y sus miembros en función del desempeño.

## Programa

### Primera parte

1. Intrategia. Teoría efectiva desde los pilares básicos para reflexionar y conseguir el equilibrio de la organización.
2. Diferencias entre técnica y táctica. *Hard y Soft skills*.
3. Comportamientos tácticos incluidos en la inteligencia emocional. Capacidades intra e interpersonales. El denominado “terreno de juego”.
4. La comunicación como vehículo imprescindible entre los pilares protagonistas.
5. El liderazgo motivacional. Errores en la coordinación de equipos y personas.



## Segunda parte

1. Incompetencias inconscientes y conscientes de la organización para su diagnóstico y mejora.
  2. Tipos de conflictos intratágicos y soluciones.
  3. La toma de decisiones. Factores personales. Decisión, información, riesgo y personalidad.
  4. Aspectos psicológicos para la comunicación asertiva: asertividad, persuasión, empatía y flexibilidad.
  5. Las palabras de impacto positivo. Cómo repercute la dialéctica, la oratoria y la retórica en los mensajes.
  6. Capacidades de relación interpersonal.
- 

## Modalidad y duración

Presencial: de 8 a 12 horas, en dos o tres jornadas de 4 horas.

Online: de 4 a 6 sesiones de 2 horas.

## Profesor

Javier Gay de Liébana (Método pedagógico VAS).



## Método pedagógico VAS

El método VAS es un sistema pedagógico que **combina las capacidades Visual, Auditiva y Sensitiva (VAS)** para ayudar a entender nuestros procesos mentales a la hora de reflexionar y aprender nuevos conceptos. Este método, desarrollado por nosotros desde hace más de veinte años, permite explicar con más facilidad lo que parece difícil.

### Para quién es esta formación

Esta metodología es especialmente útil **para formadores que necesitan herramientas potentes**, más allá del lenguaje, para explicar de manera más fácil y amena conceptos y temas de difícil comprensión. En este sentido, profundizamos en los aspectos que incrementan nuestra memoria asociativa.

La **memoria asociativa** es aquella que permite a los individuos conectar y asociar diferentes tipos de información. Juega un papel fundamental en el aprendizaje y en la retención de nuevos conocimientos.

### Qué ventajas tiene

- Profundiza en el análisis de las situaciones y circunstancias (tanto propias como las visionadas).
- Penetra en los sentimientos a través de las emociones «percibidas» en las escenas expuestas.



- Capta la atención del participante mediante la identificación de las diferentes conductas, actitudes y comportamientos.
- Amplia, mejora y transforma nuestra visión gracias a la asociación de conceptos.
- Incrementa nuestra memoria asociativa, tanto para la reflexión como para la creación y realización de contenidos.
- Mejora el autoconocimiento.
- Aplica una formación dinámica, amena y participativa.
- Genera complicidad con el participante.
- Crea un clima positivo en las relaciones del grupo.

### **Cómo trabajamos las capacidades VAS**

Mediante las capacidades **V**isual, **A**uditiva y **S**ensorial recibimos los estímulos que conforman nuestra percepción de la realidad.

A nivel neurocientífico, conseguimos generar una serie de emociones que influyen pedagógica y positivamente en la denominada **memoria de largo alcance**.

#### a) Capacidad visual

Utilizamos escenas de vídeo de películas actuales con el objetivo de que los participantes se identifiquen con los personajes y las situaciones que se muestran y compartan sus percepciones. De este modo resultará más fácil elaborar e interiorizar o «anclar» los conceptos que queremos explicar.



b) Capacidad auditiva

Trabajamos el lenguaje paraverbal: **es más importante el «cómo lo decimos»** que el «qué decimos».

Exponemos y analizamos el valor de las palabras denominadas de *impacto positivo* y la forma de ampliar nuestro vocabulario.

c) Capacidad sensitiva y/o emocional

Detectamos las sensaciones de cada participante; es decir, sus motivaciones, sentimientos y emociones al asumir una serie de retos y su relación con el entorno, tanto a nivel de contexto como su interrelación personal.