



A.N.A.BCN

ASOCIACIÓN NEUROCIENCIA APLICADA BARCELONA

## Diferencias generacionales en la empresa de hoy

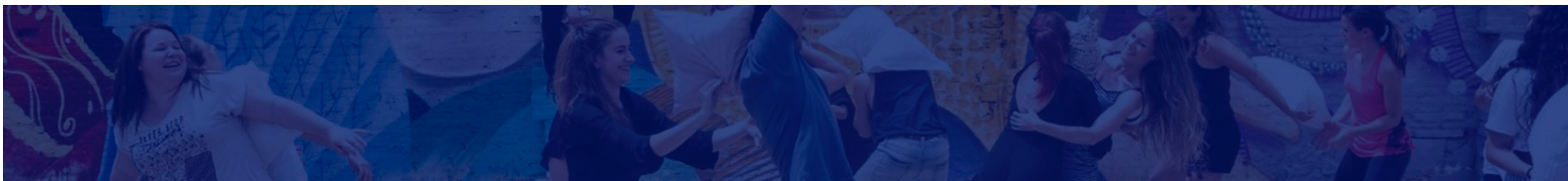
### ¿Problema u oportunidad?

Actualmente, ya son cuatro las generaciones que conviven en las empresas. Cada una de ellas presenta unos esquemas mentales y perfiles sociales y psicológicos que originan una percepción diferente de la realidad y que provocan disparidad de situaciones.

Esta diversidad es una ventaja a la hora de gestionar las competencias individuales aunque también se producen tensiones y roces que afectan a las personas, equipos y mandos con la consabida pérdida de tiempo y motivación.

No hay una mejor que otra: en todos los grupos hay elementos que suman. Para las empresas, **el gran desafío es animarse a romper paradigmas, pensar distinto y establecer estrategias para que las generaciones co-existan armónicamente.**

En este curso, presentamos, analizamos y profundizamos en los aspectos que mejoran la comunicación, los comportamientos individuales y grupales, las relaciones interpersonales y la percepción positiva de las competencias que aporta cada generación.



## Objetivos

- Conocer y comprender los rasgos característicos de cada generación a partir de las experiencias para poder descubrir las fortalezas y debilidades.
- Conocer y poner en práctica algunos consejos para poder liderar diferentes generaciones.
- Identificar sus fortalezas y áreas de peligro para el trabajo en equipo.
- Complementarse con el estilo y forma de trabajar de otros.
- Comunicar aceptación, asertividad y empatía con los perfiles diferentes.
- Aprender a trabajar con la diversidad generacional como enriquecimiento personal y profesional y no como competencia.
- Además, el entretenimiento está asegurado.

## Programa

### Primera parte

1. Intrategia empresarial. Pilares básicos: negocio, estructura directiva y clima laboral.
2. Catalizador de intrategia equilibrada. La comunicación: factor determinante.
3. Liderazgo intergeneracional. Aspectos psicológicos y comportamientos eficaces. ¿Cómo incrementar y retener el talento?



4. Perfiles generacionales. Tendencias psicosociales. Competencias y debilidades.
5. Patrones mentales: percepción sobre la realidad.
6. Mejora de las incompetencias inconscientes derivadas de patrones mentales.

### **Segunda parte**

1. Errores en la comprensión de los perfiles generacionales.
2. La empatía y la asertividad como amortiguadores de conflictos.
3. La interdependencia como equipo, objetivo y éxito.
4. Afrontar la diferencia, subrayar la complementariedad.
5. Análisis de situaciones y valoración de consecuencias.

---

### **Modalidad y duración**

Presencial: 8 horas divididas en 2 sesiones.

Online: 4 sesiones de 2 horas.

### **Profesor**

Javier Gay de Liébana (Método pedagógico VAS).



## Método pedagógico VAS

El método VAS es un sistema pedagógico que **combina las capacidades Visual, Auditiva y Sensitiva (VAS)** para ayudar a entender nuestros procesos mentales a la hora de reflexionar y aprender nuevos conceptos. Este método, desarrollado por nosotros desde hace más de veinte años, permite explicar con más facilidad lo que parece difícil.

### Para quién es esta formación

Esta metodología es especialmente útil **para formadores que necesitan herramientas potentes**, más allá del lenguaje, para explicar de manera más fácil y amena conceptos y temas de difícil comprensión. En este sentido, profundizamos en los aspectos que incrementan nuestra memoria asociativa.

La **memoria asociativa** es aquella que permite a los individuos conectar y asociar diferentes tipos de información. Juega un papel fundamental en el aprendizaje y en la retención de nuevos conocimientos.

### Qué ventajas tiene

- Profundiza en el análisis de las situaciones y circunstancias (tanto propias como las visionadas).
- Penetra en los sentimientos a través de las emociones «percibidas» en las escenas expuestas.



- Capta la atención del participante mediante la identificación de las diferentes conductas, actitudes y comportamientos.
- Amplia, mejora y transforma nuestra visión gracias a la asociación de conceptos.
- Incrementa nuestra memoria asociativa, tanto para la reflexión como para la creación y realización de contenidos.
- Mejora el autoconocimiento.
- Aplica una formación dinámica, amena y participativa.
- Genera complicidad con el participante.
- Crea un clima positivo en las relaciones del grupo.

### **Cómo trabajamos las capacidades VAS**

Mediante las capacidades **V**isual, **A**uditiva y **S**ensorial recibimos los estímulos que conforman nuestra percepción de la realidad.

A nivel neurocientífico, conseguimos generar una serie de emociones que influyen pedagógica y positivamente en la denominada **memoria de largo alcance**.

#### a) Capacidad visual

Utilizamos escenas de vídeo de películas actuales con el objetivo de que los participantes se identifiquen con los personajes y las situaciones que se muestran y compartan sus percepciones. De este modo resultará más fácil elaborar e interiorizar o «anclar» los conceptos que queremos explicar.



b) Capacidad auditiva

Trabajamos el lenguaje paraverbal: **es más importante el «cómo lo decimos»** que el «qué decimos».

Exponemos y analizamos el valor de las palabras denominadas de *impacto positivo* y la forma de ampliar nuestro vocabulario.

c) Capacidad sensitiva y/o emocional

Detectamos las sensaciones de cada participante; es decir, sus motivaciones, sentimientos y emociones al asumir una serie de retos y su relación con el entorno, tanto a nivel de contexto como su interrelación personal.